

绝密★

北 京 城 市 学 院

2021 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号： 833 试题名称： 艺术管理基础 （共 2 页）

适用专业： 戏剧（院团管理）

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，做在试题或草稿纸上无效。

一、名词解释（每小题 8 分，共 5 小题 40 分）

1. 导演阐述
2. 戏剧性
3. 管理模式
4. 戏剧情节
5. 艺术团

二、简答题（每小题 15 分，共 3 小题 45 分）

1. 简要说出舞台管理流程。
2. 简述我国剧院的立体式营销模式。
3. 简述中国演艺业管理体制的变革历程。

三、案例分析（每小题 20 分，共 2 小题 40 分）

1. 2019 年 3 月 27 日世界戏剧日，“超级剧场”品牌战略发布会暨中国首档戏剧文化体验类电视综艺节目《戏剧也疯狂》启动仪式在北京举行。来自共青团中央宣传部、中国戏剧家协会、江苏卫视、北京文投等组织机构的 200 多名嘉宾出席了启动仪式。发布会上，青影同创（北京）影业有限公司（以下简称“青影同创”）CEO 余恩颖琦介绍了超级剧场“演艺+”品牌战略的定位，《戏剧也疯狂》导演组介绍了节目的基本情况，来自戏剧界的四位大咖陈薪伊、娄迺鸣、过士行、孟冰，为到场嘉宾奉献了一场关于戏剧“温度”的精彩沙龙。

请结合此事件，谈谈在当今市场状态下如何打造我国的超级剧场品牌？

2. 经历 30 年的不断创新与进化，太阳马戏蜕变成为涵盖更多表演艺术形式和内容的剧团，剧团成为了现场演出的革命者，与传统演出有很大差别。目前，太阳马戏团在全世界巡演秀加驻场秀总计超过 20 台，走过了除南极洲之外所有的世界各大洲，其年销售是所有百老汇演出销售的总和。

太阳马戏团的成功之所以不同凡响，是因为在它进入这个市场时，按照传统观点，马戏行业已是一个不再有吸引力的“夕阳产业”，电影、电视、网络、游戏的普及蚕食着行业的生存空间。但太阳马戏团走出了一条超越传统马戏竞争的路——把马戏和富于艺术感染力的舞台剧相结合。

太阳马戏团没有在请明星艺人、名驯兽师上与对手硬碰硬，它的原创剧目没有动物，也不聘用明星，而是用马戏的表演讲述完整的故事。他们的演出服装艳丽，运用灯光、音效、舞美等技术，把魔术、杂技、小丑等与舞台剧相结合，制造出一种超乎想象的奇妙效果，不仅吸引了马戏爱好者，也赢得了那些经常光顾剧院的观众。这样，太阳马戏团创造了一种全新的艺术形式，将其他马戏团远远甩在身后，超越了一般意义上的竞争，享受了独有的高利润。

请结合太阳马戏团的成功，谈谈“蓝海战略”及中国剧院团应如何执行蓝海战略。

四、论述题（每小题 25 分，共 1 小题 25 分）

1. 阐述中国戏曲的古典特性对我国戏曲艺术的影响。